

«Être marqué»

RÉSUMÉ

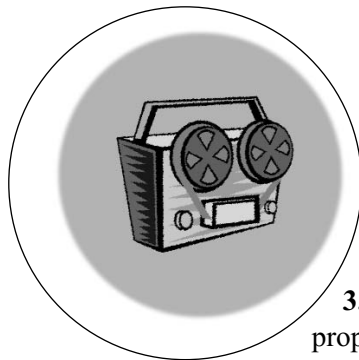


Il s'agit, dans un premier temps, de démystifier le symbole de la marque. Quelle est l'origine du mot marque ? Quelle est sa fonction actuelle ? Comment la publicité s'affaire-t-elle à nous la vendre ? Dans un second temps, il s'agit de présenter l'évolution de la valeur de l'objet à travers le temps : valeur d'usage, d'échange, puis de signe. Dans un troisième temps, il s'agit d'animer un débat ou une discussion sur les sujets abordés.



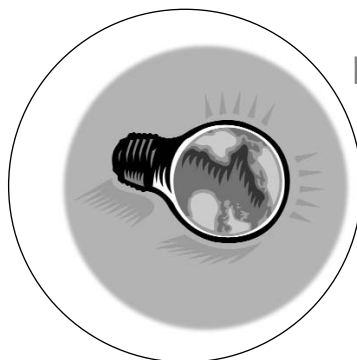
MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Fiche thématique N° 19 «Être marqué»



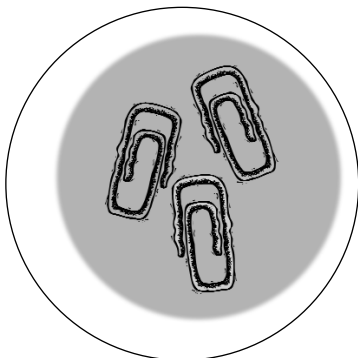
DÉROULEMENT

1. Faire émerger différentes définitions du mot *marque*. Établir le lien avec le marquage du bétail et des esclaves. (voir fiche thématique N° 19)
2. Présenter l'évolution de la valeur de l'objet d'avant le capitalisme à nos jours. (voir fiche thématique N° 19)
3. Inviter les élèves à un débat ou une discussion en utilisant les amorces proposées dans la fiche thématique N° 19.



RECOMMANDATIONS

- Prendre connaissance du contenu de la fiche thématique N° 19.
- Le plus possible, adopter l'approche constructiviste, c'est-à-dire, partir des connaissances des élèves.



LIENS AVEC LE PROGRAMME DE FORMATION

Domaines généraux de formation : vivre ensemble et citoyenneté ; médias ; environnement et consommation ; santé et bien-être.

Compétences transversales : exercer son jugement critique ; mettre en œuvre sa pensée créatrice ; structurer son identité ; communiquer de façon appropriée.