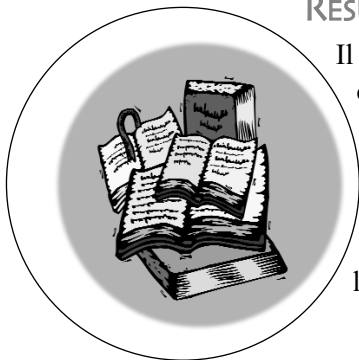


Campagne de sensibilisation

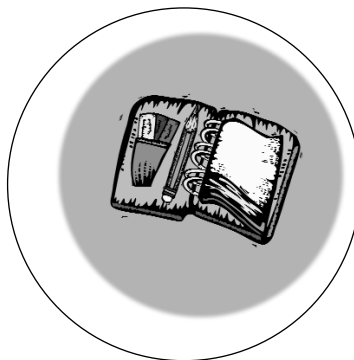
RÉSUMÉ



Il s'agit de mettre sur pied une campagne de sensibilisation sur le vêtement à la lueur de l'ensemble des connaissances acquises dans tous les domaines d'apprentissage. Dans un premier temps, en plénière, il s'agira de dresser une liste des activités de la campagne : publicité, exposition, kiosques, diffusion télévisuelle, tracs, conférences, programmation, etc.

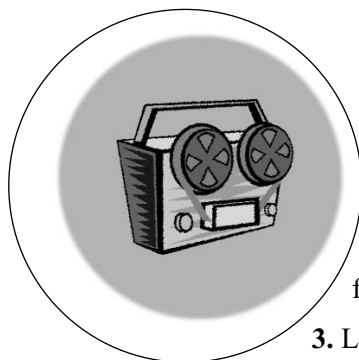
Dans un second temps, il s'agira de se partager les tâches. Finalement, il faudra créer le matériel nécessaire à la réalisation de la campagne.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

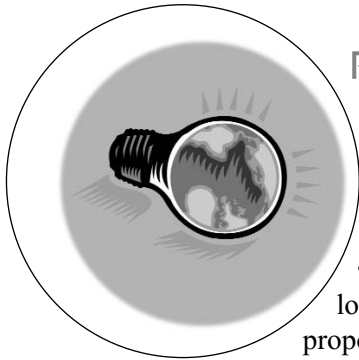


- Toute la documentation recueillie autour du thème du vêtement.
- Matériel d'arts plastiques disponible.

DÉROULEMENT



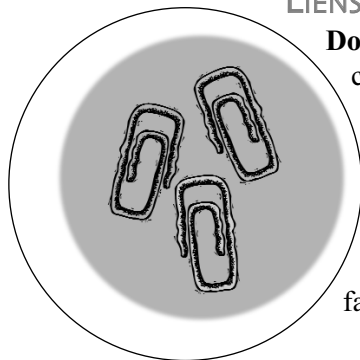
1. En plénière, on dresse la liste d'activités de la campagne de sensibilisation.
2. Puis, chaque élève choisit, selon ses intérêts, l'activité à laquelle il travaillera. Un secrétaire prend en note la liste d'activités et pour chacune d'elles, le nom de chaque élève qui participera à sa réalisation. Ainsi, de petites équipes seront formées pour chaque activité.
3. Les élèves se réunissent en équipe et planifient les étapes à suivre, l'échéancier, le rôle de chacun ainsi que le matériel nécessaire à la préparation de l'activité.
4. Les élèves se mettent au travail.



RECOMMANDATIONS

- Tout de suite après la tenue du jeu de rôle, suggérer aux élèves la préparation d'une campagne de sensibilisation au sein de l'école. Ainsi, au cours des différentes activités proposées par les enseignants des autres domaines d'apprentissage, les élèves garderont en tête la campagne de sensibilisation.
- Il serait préférable de commencer la préparation de la campagne de sensibilisation lorsque les enseignants des autres domaines d'apprentissage auront terminé les activités proposées dans les guides pédagogiques.
- Cette campagne doit se réaliser de concert avec les autres enseignants puisque des connaissances et compétences acquises dans leurs domaines d'apprentissage seront mises à profit. Par exemple, des conférences animées par les élèves de 4^{ième} et 5^{ième} secondaire sur différents sujets liés à la thématique pourront être présentées aux élèves des autres niveaux. Elles devront être réalisées en collaboration avec l'enseignant du domaine des langues (communication orale) et, par exemple, celui du domaine de l'univers social, si le sujet de la conférence concerne les organisations internationales.
- La campagne de sensibilisation peut se dérouler sur quelques jours. Tous les élèves de l'école sont invités à visiter l'exposition, assister aux conférences, etc.
- Les activités peuvent se dérouler tant sur l'heure du midi et après les cours que durant les heures de classe, il s'agira alors d'établir un horaire avec les enseignants de l'école.

LIENS AVEC LE PROGRAMME DE FORMATION



Domaines généraux de formation : vivre ensemble et citoyenneté ; environnement et consommation ; médias.

Compétences transversales : exploiter l'information ; exercer son jugement critique ; mettre en œuvre sa pensée créatrice ; se donner des méthodes efficaces de travail ; exploiter les technologies de l'information et de la communication ; coopérer ; communiquer de façon appropriée.