

Création d'un logo

RÉSUMÉ

Il s'agit de concevoir un logo pour une nouvelle marque de vêtements. Dans l'industrie actuelle, environ 33% du budget de l'entreprise est investi dans ce qui a trait à la marque (publicité et commandite 8,5%, conception des modèles 13,5%, marge bénéficiaire de la marque 11%).



MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Papier à dessin tout usage
- Crayons de plomb et gomme à effacer
- Encre de Chine
- Pinceaux 3/0
- Marqueurs



DÉROULEMENT



1. Questionner les élèves sur les caractéristiques d'un bon logo.
2. Les élèves inventent d'abord une nouvelle marque avec une calligraphie distinctive.
3. Ensuite, les élèves créent une esquisse de logo au crayon de plomb.
4. Les élèves dessinent à nouveau leur logo ainsi que leur marque avec application sur le papier à dessin tout usage, encore au crayon de plomb.
5. Lorsque le résultat est satisfaisant, les élèves repassent à l'encre de Chine ou au marqueur.

RECOMMANDATIONS

- Utilisez les renseignements suivants :

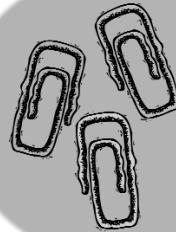
Les caractéristiques d'un bon logo

- Il est facilement reconnaissable.
- Il personnalise la marque.
- Il est simple, clair et distinctif.

- Pour ce type de travail, il est préférable d'utiliser de l'encre de Chine noire plutôt que le marqueur.

- Rappelez aux élèves que l'encre de Chine doit être utilisée de façon minutieuse.

- Les affiches pourront être exposées lors de la campagne de sensibilisation.



LIENS AVEC LE PROGRAMME DE FORMATION

Domaines généraux de formation : environnement et consommation ; médias ; orientation et entrepreneuriat.

Compétences transversales : mettre en œuvre sa pensée créatrice.