



Acteur 5 Gérant(e) d'une boutique Pike

VOTRE OBJECTIF :

Vendre et faire vendre par vos employés le plus d'articles de fabrication canadienne possible.

VOS CONTRAINTES :

Les prix ne sont pas négociables et c'est la saison creuse ! La publicité qu'a provoquée la campagne «Fabriqué au Canada, certifié ça va !» est toutefois là pour vous aider.

Prix de vente d'un jeans en denim bleu foncé fabriqué au Canada : 110\$

Prix de vente d'un t-shirt à col rond fabriqué au Canada : 25\$

ACTIONS

ACTION 1

- Posez d'abord l'affiche qui identifie votre boutique.
- Préparez le matériel de publicité, n'oubliez pas le thème de la campagne !
- Puis, installez-vous en attendant vos clients.
- Soyez prêt(e) à répondre à leurs questions.

ACTION 2

Lorsque vous n'aurez plus de clients ou 5 minutes avant la fin du jeu, répondez aux questions suivantes :

- 1) Combien avez-vous vendu
 - de jeans ?
 - de t-shirts ?
- 2) Pour quelles raisons croyez-vous en avoir vendu autant ?

