

Responsable des ventes chez Grappe

Vous êtes responsable des ventes dans la boutique Grappe du centre commercial *Miracle World*. Outre la marque Grappe, la compagnie **multinationale** détient plusieurs marques connues telles : Banana Public, La Plage, Mélodie, New Navy, St-Germain des Prés, etc.

Vous recevez depuis plusieurs années des vêtements fabriqués dans différents pays du globe. En effet, Grappe donne en sous-traitance la fabrication de ses vêtements à des contractants, propriétaires d'usines implantées le plus souvent dans différentes **zones franches** à travers le monde.

Depuis quelques années, Grappe a été victime de campagnes «anti-Grappe» organisées par différents **syndicats** et **ONG** canadiens (organismes non gouvernementaux, Syndicat des travailleurs du vêtement et de l'industrie textile, Oxfam, etc.).



Ces campagnes avaient pour but le boycott de la marque Grappe par les consommateurs : elles étaient mises sur pied de façon à les informer des conditions difficiles dans lesquelles travaillent les employés des «ateliers de misère», manufactures où sont confectionnés les vêtements signés Grappe. Depuis, les ventes de vêtements Grappe ont diminué considérablement.

Afin de faire mousser ses ventes, la compagnie annonce une réduction de 20% sur le prix régulier des vêtements fabriqués aux Philippines. Dans le même ordre d'idée, afin de motiver ses employés, Grappe offrira un voyage de deux semaines aux Philippines au vendeur qui aura réalisé le plus de ventes au cours du mois.



VOTRE OBJECTIF :

Pour gagner le voyage, vous avez calculé qu'il vous faudrait vendre pour 25 000\$ de vêtements dans le mois. Il ne vous reste que 3 000\$ d'articles à vendre pour atteindre votre objectif, mais seulement deux soirées de travail.

VOS CONTRAINTES :

Les prix ne sont pas négociables. La réduction de 20% sur les vêtements fabriqués aux Philippines offre cependant des prix avantageux.

Prix de vente d'un jeans :

100\$ - 20% = 80\$

Prix de vente d'un t-shirt : 25\$ - 20% = 20\$

VOUS POUVEZ CONSULTER LES FICHES SUIVANTES :

- Firmes multinationales (2)
- Mondialisation (3)
- Zone franche (5)
- «Ateliers de misère» (6)
- Philippines (11)

