

Gérant(e) de la boutique Un Monde

Sensible depuis votre enfance aux injustices du monde, vous avez beaucoup milité pour les droits sociaux des travailleurs et le respect de l'environnement. Vous avez aussi voyagé au Pérou en Amérique du Sud, pour vous rendre compte des réalités et conditions de vie des péruviens en milieu urbain et rural et des écarts gigantesques entre les riches et les pauvres à l'intérieur d'un même pays.

Vous avez même réussi à visiter un «**atelier de misère**» dans une **zone franche** près de Lima, la capitale, où vous avez été troublé(e) de constater les conditions de travail des femmes. Vous avez aussi eu la chance de voyager dans la Valle del Colca, une magnifique vallée, difficile d'accès, bordée de canyons, où il existe une coopérative d'artisanat du nom de Alpaca&etica. Avec le support de l'Agencia española de desarrollo internacional (AEDI), le pendant espagnol de l'Agence canadienne de développement internationale (ACDI), la coopérative Alpaca&etica s'est développée un label et exporte, par l'entremise du **commerce équitable**, une gamme de vêtements en Europe et au Canada.

Traditionnellement, les artisans de la coopérative travaillaient la laine d'alpaca (animal andin apparenté au lama) et la broderie. Leur travail était principalement destiné au marché local. Ils travaillaient avec des machines anciennes, mécaniques et manuelles, qu'ils pouvaient réparer eux-mêmes, les rendant parfaitement indépendants. Cependant, afin de répondre aux goûts (couleurs, styles et modèles) et à la demande du marché international, ils ont dû transformer leur gamme de produits et moderniser leurs équipements. Ils ont donc obtenu un prêt pour l'achat de machines à coudre espagnoles, impliquant ainsi endettement et dépendance : cette technologie



suppose des frais liés aux télécommunications et au transport et, advenant le bris d'une machine, les artisans n'ont d'autre choix que de faire venir un technicien de la ville. Depuis, les artisans de la coopérative Alpaca&etica gagnent certes plus d'argent, mais ils sont plus stressés puisqu'ils doivent rencontrer des échéances et faire balancer leurs budgets, en étant complètement dépendants des commandes provenant du Canada et de l'Europe. Vous vous êtes beaucoup questionné(e) sur les pour et les contres de la modernisation.

Depuis votre retour du Pérou, vous êtes gérant(e) de la boutique Un Monde située dans le centre commercial *Miracle World*. C'est une boutique où se vendent des vêtements «équitable». Ayant gardé des contacts avec la coopérative Alpaca&etica, vous leur avez commandé des jeans et des t-shirts. Vous venez de recevoir votre commande et vous promettez d'en faire une autre dès que le stock sera écoulé.

Gérant(e) de la boutique

Un Monde (suite)



VOTRE OBJECTIF :

Écouler le plus rapidement possible les jeans et les t-shirts de la coopérative Alpaca&etica.

VOS CONTRAINTES :

Les prix sont quelque peu négociables, votre marge de profit est de 40%, mais vous pouvez la baisser à 30%, ce qui permet une réduction de 10%.

Prix de vente d'un jeans Alpaca&etica :

$110\$ - 10\% = 99\$$

Prix de vente d'un t-shirt Alpaca&etica :

$30\$ - 10\% = 27\$$

VOUS POUVEZ CONSULTER LES FICHES SUIVANTES :

- Firmes multinationales (2)
- Mondialisation (3)
- Zone franche (5)
- «Ateliers de misère» (6)
- Commerce équitable (7)

