

Gérant(e) d'une boutique

Pike

Vous êtes nouvellement gérant(e) de la boutique Pike qui vient d'ouvrir ses portes dans le centre commercial *Miracle World*. La compagnie Pike détenait jusqu'alors une boutique nommée Pike&Banana dans un centre commercial de banlieue. Les propriétaires ont décidé, après une dizaine d'années, de déménager dans un coin plus «branché». La boutique, au plancher de marbre et aux colonnes de style néogrec compte une vingtaine de nouveaux employés. Bien que les employés de la boutique Pike&Banana étaient «syndiqués, ils ont tous été mis à pied. La nouvelle boutique ne portant pas le même nom, les clauses de la **convention collective** ne s'appliquent plus. Ainsi, tous les nouveaux employés sans ancienneté sont payés au taux horaire minimum. En économisant sur les salaires, les propriétaires peuvent se permettre de décorer la nouvelle boutique de façon extravagante.

Depuis quelque temps, à cause de différentes campagnes de sensibilisation comme «De l'éthique sur l'étiquette !», les clients sont de plus en plus

conscientisés au travail des femmes et des enfants des pays en développement dans les «**ateliers de misère**» de l'industrie du vêtement. C'est pourquoi, afin de faire mousser ses ventes et de se donner belle figure, la compagnie Pike met à l'avant plan ses vêtements fabriqués au Canada. En effet, dans toutes les boutiques Pike du Canada, une grosse campagne de marketing est lancée : «Fabriqué au Canada, certifié ça va !». Vous savez qu'environ 30% des vêtements de la boutique sont fabriqués au Canada, certains articles dans des usines par des travailleurs syndiqués, d'autres en sous-traitance par des **travailleurs à domicile**. Vous savez aussi que 70% des vêtements de la boutique ont été fabriqués dans des «**ateliers de misère**» installés dans les **zones franches** de différents pays d'Amérique latine et d'Asie.

En tant que gérant(e) de vingt nouveaux employés sans expérience ni connaissance des articles de la boutique Pike, vous êtes responsable des installations et de la formation des employés concernant cette campagne de marketing. Vos supérieurs s'attendent à une augmentation des ventes d'articles fabriqués au Canada. Entre autres articles, les Jeans **Pike** en denim bleu foncé et les t-shirts à col rond sont de fabrication canadienne.



VOTRE OBJECTIF :

Vendre et faire vendre par vos employés le plus d'articles de fabrication canadienne possible.

VOS CONTRAINTES :

Les prix ne sont pas négociables et c'est la saison creuse ! La publicité provoquée par la campagne «Fabriqué au Canada, certifié ça va !» est toute-fois là pour vous aider.

Prix de vente d'un jeans en denim bleu foncé fabriqué au Canada : 110\$

Prix de vente d'un t-shirt à col rond fabriqué au Canada : 25\$

VOUS POUVEZ CONSULTER
LES FICHES SUIVANTES :

- Firmes multinationales (2)
- Zone franche (5)
- «Ateliers de misère» (6)
- Syndicalisme (9)

