

Action Pour Tous, vente de vêtements usagés

→ ACTION POUR TOUS ←

Vous travaillez pour Action Pour Tous, un organisme communautaire.

Pour financer vos activités, vous organisez mensuellement des ventes de vêtements usagés au centre commercial *Miracle World*.

Étant donné la vitesse de passage des modes et la frénésie des consommateurs à acheter toujours davantage, les collectes de vêtements sont à chaque fois abondantes.

Lorsque vous déballez les sacs de vêtements avec les autres employés, vous êtes chaque fois surpris(e) de leur qualité.

La majorité des vêtements ne semblent presque pas avoir été portés et leurs différents styles ne sont guère dépassés.

Il y en a pour tous les goûts: vêtements rétros, propres, originaux, classiques, etc. «Les gens jettent leurs choux gras !» pensez-vous...

En classant tranquillement les vêtements, vous regardez les étiquettes pour voir leur provenance: Inde, Chine, Taïwan, Indonésie, Bangladesh, Philippines, Salvador, Mexique, Malaisie...

Vous pensez à ceux qui ont fabriqué ces vêtements à la chaîne. L'un posant ici une fermeture éclair, l'autre une manche ou encore un col. Vous avez entendu parler des **zones franches** et des «ateliers de misère» où ces gens

travaillent et gagnent si peu, alors que les **multinationales** du vêtement continuent de s'enrichir avec l'argent des consommateurs qui achètent, jettent puis rachètent. Vous

vous dites que bien que votre travail n'empêche pas l'existence des «ateliers de misère», vous contribuez à donner une deuxième vie aux vêtements. De cette façon, ceux qui achèteront des morceaux à votre vente n'encourageront pas les multinationales et ne supporteront pas

les «ateliers de misère».

Le classement est terminé, vous êtes étonné(e) de voir la quantité de jeans et de t-shirts.



VOTRE OBJECTIF :

Vendre le plus de vêtements possible pour financer votre organisme.

VOS CONTRAINTES :

Tous les prix sont négociables, mais vous devez quand même vous baser sur les prix que vous avez établis avec les autres employés de Action Pour Tous.

Prix de vente d'un jeans ayant l'air neuf : 15\$

Prix de vente d'un jeans vraiment usagé : 5\$

Prix de vente d'un t-shirt : 3\$

VOUS POUVEZ CONSULTER LES FICHES SUIVANTES :

- Firmes multinationales (2)
- Mondialisation (3)
- Zones franches (5)
- «Ateliers de misère» (6)
- Commerce équitable (7)

