

Propriétaire de la boutique Paulo

N° 17

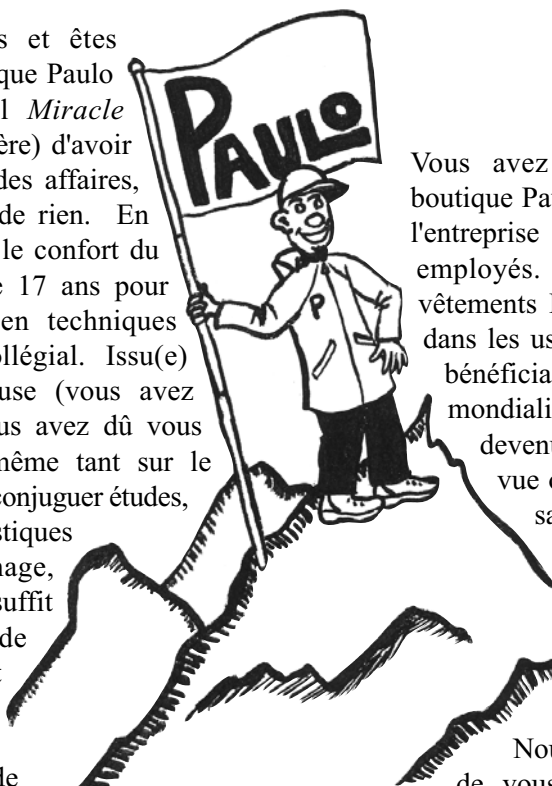
Vous avez trente ans et êtes propriétaire de la boutique Paulo du centre commercial *Miracle World*. Vous êtes fier(ère) d'avoir réussi dans le monde des affaires, vous qui êtes parti(e) de rien. En effet, vous avez quitté le confort du nid familial à l'âge de 17 ans pour étudier, à Montréal, en techniques administratives au collégial. Issu(e) d'une famille nombreuse (vous avez 5 frères et soeurs) vous avez dû vous débrouiller par vous-même tant sur le plan financier que pour conjuguer études, travail et tâches domestiques (cuisine, lavage, ménage, etc.). Selon vous, il suffit d'avoir beaucoup de volonté, de ténacité et d'ambition pour parvenir à atteindre ses objectifs. Ce type de cheminement est donc à la portée de tous, il suffit d'y croire.

Durant vos années d'études, vous avez travaillé à temps partiel dans le domaine de l'industrie vestimentaire. Vous avez donc commencé au bas de l'échelle comme vendeur(euse) au salaire minimum plus commission. Puis, vous êtes devenu(e) gérant(e) de boutique. Vous avez conservé ce poste quelques années afin d'amasser un minimum de capital avec l'objectif d'acheter une franchise des boutiques Paulo. Votre persévérance et votre détermination vous ont valu d'être, à 25 ans, le(la) plus jeune propriétaire d'une boutique Paulo en Amérique du Nord.



VOTRE OBJECTIF :

Motiver et soutenir vos employés qui doivent écouler les 70 paires de Paulo Jeans en stock d'ici une semaine.



Vous avez délibérément choisi d'acheter une boutique Paulo à cause des pratiques de gestion de l'entreprise qui sont plutôt respectueuses de ses employés. Jusqu'à tout récemment, tous les vêtements Paulo étaient confectionnés strictement dans les usines Paulo. Les travailleurs syndiqués bénéficiaient de très bonnes conditions. Avec la mondialisation des économies, la compétition est devenue si féroce que l'entreprise Paulo s'est vue obligée de sous-contracter une partie de sa production un peu partout à travers le monde. L'entreprise considère qu'ainsi elle contribue à créer de l'emploi dans des pays en développement et du coup participe à rehausser le niveau de vie des populations locales.

Nous sommes vendredi soir et vous décidez de vous rendre à votre boutique du centre commercial *Miracle World* pour motiver et soutenir vos employés. Les 70 paires de Paulo Jeans en stock doivent être écoulés d'ici une semaine. En effet, depuis un an ces jeans étaient fabriqués à Nuevo Laredo, au Mexique. Mais les coûts de production étant trop élevés, la compagnie a choisi de délocaliser ce secteur de production au Sri Lanka. On en profite pour apporter une petite modification au modèle traditionnel, les rendant plus «tendance». Il faudra donc faire de la place au nouveau modèle.

VOUS POUVEZ CONSULTER LES FICHES SUIVANTES:

- Firmes multinationales (2)
- Syndicalisme (9)

