

LE DEVOIR, 11 AVRIL 2002

## Rapport annuel sur les ventes au détail



# Les femmes dépensent deux fois plus pour les vêtements

PRESSE CANADIENNE

Ottawa — L'an dernier, les consommatrices ont dépensé pour quelque 11,5 milliards de dollars en vêtements divers, contre 6,1 milliards du côté des hommes.

Cette donnée est extraite du rapport annuel de Statistique Canada sur les ventes au détail; le 21 février, déjà, l'agence révélait qu'elles avaient totalisé 290,5 milliards, en hausse de 4,5 % sur 2000.

Dans un document publié hier, isolant certains postes statistiques, l'agence note par exemple que les médicaments, les vitamines, les cosmétiques, les lunettes et les lentilles, ainsi que les articles de soins personnels et de santé ont aussi vu leurs ventes

grimper; cet éventail de produits a totalisé 21 milliards de dollars, en hausse de 9 % par rapport à 2000. Dans les pharmacies, les prescriptions ont généré des ventes en hausse de 10,9 %, tandis que celles de médicaments en vente libre, y compris les vitamines et les suppléments, montaient de 7,6 %.

Au poste de l'ameublement, les détaillants ont vendu pour 23 milliards de dollars et ont connu un gain de 6,9 % en écart annuel.

Le secteur de l'automobile (véhicules neufs et usagés, services, essence et huile) a amassé 105,9 milliards, en hausse de 3,7 %. Les aliments et boissons se vendaient à raison de 63,9 milliards (gain de 3,4 %), tandis que les vêtements, les chaussures et les accessoires atteignaient 26,9 milliards (+2,9 %).