



Des chaussures Hummer, Jeep, Honda...

LORRIE GRANT
USA Today

LE MARCHÉ des chaussures a le pied sur l'accélérateur. Vous voulez des mocassins Hummer? Des chaussures Jeep Clutch? Que diriez-vous d'une paire de Honda Interstate Lowys pour rouler en moto?

Ces marques de chaussures sport ou de souliers de marche arriveront dans les magasins en août, juste à temps pour la rentrée scolaire, et se détailleront jusqu'à 500 \$CAN la paire. Pour les fabricants de chaussures, cela constitue un moyen de se démarquer dans un marché extrêmement concurrentiel.

L'an dernier, les ventes de chaussures à la mode ont chuté de 9 % à 29 milliards \$US, selon NPD Fashionworld, pendant que les ventes de chaussures sport enregistrèrent une hausse de 2,3 % (15,7 milliards \$US).

Pour les marques d'utilitaires et de motocyclettes, c'est de l'argent donné. Elles obtiennent des redevances de licence et une visibilité peu conventionnelle pour leur produit. Un logo de Hummer sur la languette d'une chaussure ajoute à la notoriété de la marque.

« Les gens n'achèteront pas nécessairement un Hummer à cause d'un soulier, mais en voyant la chaussure, ils continueront de penser à cette marque », affirme Marshall Cohen, coprésident de NPD Fashionworld, une division de NPD Group, une société spécialisée dans les études de marché.

La plupart des chaussures Hummer auront un porte-nom métallique sur lequel sera gravée la marque. Le nom de Jeep sera gravé sur la semelle. Et les ailes des motos Honda se retrouveront sur la languette ou la semelle de leurs chaussures. Les fabricants espèrent que ces jumelages de marques attireront l'at-

treils et au talon. Les chaussures Honda seront vendues chez les concessionnaires de motocyclettes Honda et dans les magasins de chaussures. Leur prix variera entre 75 \$ et 200 \$CAN.

Hummer

Une ligne de 70 modèles de chaussures d'extérieur Hummer sera commercialisée à partir du mois d'août. Les semelles des chaussures auront le même dessin que la semelle des pneus du H2. Les chaussures Hummer seront vendues dans les grands magasins à rayons et les boutiques, ainsi que chez certains concessionnaires. Prix d'achat : entre 150 \$ et 400 \$CAN. Une ligne de chaussures pour femmes et enfants est attendue l'an prochain.

Construit par General Motors, le H2 connaît un franc succès depuis son lancement l'an dernier. L'utilitaire, qui se détaille à 50 000 \$US, est une version plus petite et plus civilisée du H1 à 106 000 \$US, lui-même successeur du célèbre Humvee de la guerre du Golfe.

Jeep

Espérant renforcer son image de robuste, de durabilité et d'aventure tout-terrain, Jeep ajoutera des chaussures sport à sa liste de produits au mois d'août. « Les chaussures font partie du mode de vie de plein air qu'incarne la marque Jeep », déclare Debra Joester, présidente et chef de l'exploitation de Joester Loria Group, agent de licences de la marque DaimlerChrysler. Les chaussures se vendront dans les grands magasins et les chaînes de chaussures sportives. Prix d'achat : entre 85 \$ et 115 \$CAN pour les hommes, et entre 70 \$ et 100 \$CAN pour les femmes.



Photo FORD

Chaussures pour hommes inspirées à Cole Haan par la Lincoln MK 9.

La division des motocyclettes d'American Honda Moto lancera pour sa part une ligne d'une vingtaine de modèles de bottes et de chaussures sport destinées en partie aux amateurs de marche, de moto ou même de planche à roulettes et de surfing.

Honda

« Ces chaussures deviennent de l'équipement parce qu'elles sont visibles », affirme Dennis Bleile, directeur des ventes de Honda Licensed Footwear. Les chaussures elles-mêmes sont fabriquées par l'unité H.H. Brown Shoe de la compagnie Berkshire Hathaway. Certains des modèles pour la moto ont une lampe témoin sur le côté extérieur de la cheville pour la conduite de nuit. Les souliers de marche ont des parechocs en caoutchouc aux

tenition du public et feront décoller leurs ventes.

Photo FORD